

## **Poul Juul - Fredensborg**

---

**Emne:** VS: Stofa Vip News - Stofa køber ind hos Canal Digital Kabel

**Fra:** VIP News [mailto:vip@stofa.dk]

**Sendt:** 31. oktober 2011 10:09

**Til:** VIP News

**Emne:** Stofa Vip News - Stofa køber ind hos Canal Digital Kabel

### **Kære alle**

Som det vil fremgå af pressen senere i dag, så har Stofa A/S i dag afsluttet en handel om de danske Kabel-aktiviteter af Telenor-ejede Canal Digital.

De danske konkurrencemyndigheder varslede et klart forbud mod den ellers planlagte fusion mellem Canal Digital Kabel og Stofa A/S. Derfor trak parterne sig hen over sommeren tilbage for at finde ud af, hvad der så kunne lade sig gøre.

Stofa betaler 51 MDKK for handelen, der fører til, at Stofa overtager den del af Canal Digital Kabel, der leverer til 31 forskellige antenneanlæg. Tilsammen har de 31 anlæg cirka 20.000 tv-kunder, omkring 20.000 internet-kunder og 6300 kunder med telefoni via internettet (VoIP).

- Med denne handel øger vi vores handlekraft på det danske antenne-marked, og det giver endnu mere lyst til arbejdet med at blive den foretrukne leverandør på kabel-tv markedet herhjemme. Stofa har i over 50 år arbejdet sammen med antenneforeninger over hele landet – og nu glæder vi os til at tage hul på samarbejdet med alle de nye foreninger og de nye kunder, siger Stofas administrerende direktør, Klaus Høeg-Hagensen.

For Stofa er købet et vigtigt strategisk skridt. Da Stofa sidste år fik nye ejere i svenske Ratos, var en stor del af årsagen Stofas ønske om større frihed til at foretage de investeringer, der skal fastholde og styrke Stofas position som hovedudfordreren på det danske tv-marked.

- Med dette køb får vi mere handlekraft. Det vil gøre os mere i stand til at påvirke et marked, hvor vores konkurrenter i kraft af deres størrelse har været meget dominerende, siger Klaus Høeg-Hagensen.

Han venter sig meget af det nye opkøb.

- Vi vil kunne få nogle stordriftsfordele, ligesom vores størrelse vil kunne bruges i forhandlinger med leverandører – og så glæder vi os bare over, at endnu flere vil få gavn af vores gode produkter og services, forklarer Klaus Høeg-Hagensen.

Om baggrunden for salget af Canal Digital's danske kabel-division siger Jarl Søderman, adm. direktør for Canal Digital Danmark og Deputy CEO for Canal Digital gruppen i Telenor Broadcast:

- Som nordisk tv-operatør har vi ingen synergier på kabel- og antenneforeningsmarkedet mellem de forskellige nordiske lande, som vi er lykkedes med. Dermed er Canal Digital på nuværende tidspunkt en for lille aktør til at udvikle nye tjenester og produkter til kabel-tv markedet alene. Jeg er overbevist om, at vores kunder på CATV-markedet i Danmark får en yderst professionel og visionær partner i Stofa.

Med venlig hilsen

Klaus Høeg-Hagensen

Ingen virus fundet i denne indkommende meddelelse.

Kontrolleret af AVG - [www.avg.com](http://www.avg.com)

Version: 9.0.920 / Virusdatabase: 271.1.1/3985 - Udgivelsesdato: 10/30/11 20:34:00