

Bestyrelsens beretning for kalenderåret 2015

2015 - Det første kalenderår med en Stofa foreningsaftale

Vi gentager her nogle forskelle, imellem tidligere Family Mix aftale og den nye Stofa aftale. Noget som også var omtalt i beretningen for 2014. Ændringer som kan være lidt svært at overskue.

I Family Mix aftalen betalte alle medlemmer, til foreningen, en gang årligt, for tv grundpakken (tv pakke 1). Prisen for tv pakke 2 og tv pakke 3 var i Family Mix et eventuel tillæg til grundpakken, for dette tillæg afregnede man med Stofa kvartalsvis. - I den nye aftale, gældende fra 1. januar 2015, afregner medlemmerne kvartalsvis med Stofa for enten tv grundpakken, eller for tv pakke 2 eller tv pakke 3. - I tv pakke 2 og tv pakke 3 er prisen for grundpakken nu inkluderet.

Dette gav hen over 2015 en del spørgsmål som, hvorfor er tv pakke 2 og tv pakke 3 steget så meget. Der var prisreguleringer, men hovedårsagen til prisændringen er at prisen for grundpakken nu er inkluderet.

Et andet spørgsmål, som bestyrelsen ofte fik hen over hele kalenderåret, var hvor medlemmer faldt i spekulation over om de mon havde glemt at betale medlemskontingentet, for de kunne ikke se at de havde betalt. Medlemskontingentet er nu en del af det man afregner for hos Stofa, derfor er det ikke så synligt at man også betaler for medlemskontingentet. Men det er medregnet i abonnementet, som man betaler for hos Stofa.

Grundpakken har nu ud over TV 2 også følgende betalingskanaler: TV 2/Charlie, dk4, Kanal 5 og Viasat Tv3. Dermed er, hvad vi har i grundpakken lig med hvad Stofa tilbyder egne slutbrugere. Det er grundlaget når Stofa forhandler med kanal rettighedshaverne om priser og om retten til at lave SmartTV løsninger, som mulighed for StartForfra og som, at man kan vælge bagud i programmer og som at man kan supplere med FritValg. Havde vores forening en afvigende grundpakke så ville vi opleve en del som ikke kunne gælde hos os. Også det var omtalt i tidligere beretning for 2014.

På stofa.dk møder vi af og til teksten gældende for 'foreninger med fordelsaftale 3' – vores forening er nu fuldt omfattet.

Tirsdag den 2. december 2014 lukkede vi ned for det analoge tv signal. Ganske få beklagede det, men alle fandt en tilfredsstillende løsning og vi takker vore medlemmer for at i var forstående overfor at vores anlæg også her fulgte hvad Stofa selv gjorde i egne lokalnet. - Årsagen: Der opstod et behov for at skabe mere plads til 'kommende løsninger'.

Bredbånd på 300/40 Mbps

En af disse 'kommende løsninger' var at gøre anlægget klar til at kunne tilbyde bredbåndshastigheder på 300 Mbps i fremvej og 40 Mbps i returvej. - I november 2015 kunne vi notere os, at denne løsning nu var klar i vores anlæg.

Stofa Bredbånd Only og Stofa MitTv

Bredbånd Only og MitTv hører også til under 'kommende løsninger' som Stofa annoncerede allerede i august 2015. Men som vi nok først har klar inden midsommer 2016. En lidt tidlig annoncering måske. :) Begge løsninger fordrer at der forinden lægges om i den nederste del af kabelnettets frekvensbånd. I forbindelse hermed forventer Stofa at de skal varsle om kanalændringer en gang inden 1. marts og at de fleste brugere herefter skal foretage en ny kanalsøgning.

Bredbånd Only består i kun at abonnerer på internetforbindelsen via anlægget.

Stofa MitTv består i kun at abonnement på Stofa FritValg, hvor abonnementet hos Stofa starter ud med Tv FritValg i stedet for med en ikke kodet tvpakke. I MitTv kan man selvbetjent til- og fra-vælge tv kanaler fra måned til måned. YouSee var ude med tilsvarende melding, men YouSee trak i land igen. Vi håber naturligvis at Stofa har bedre held i deres forhandling med program-rettighedshaverne.

Når/hvis disse to løsninger bliver en realitet så får vi i alt 5 løsninger, som man kan vælge, at starte ud med, i Stofa abonnement:

1. Den digitale grundpakke (tv pakke 1), eller
2. Tv Pakke 2 / DK Plus pakken, eller
3. Tv Pakke 3, eller
4. Bredbånd Only, eller
5. Stofa MitTv

Bestyrelsen og Stofa venter at vi en gang i foråret 2016 skal have en snak med DAB om hvordan vi bedst dækker DAB-lejeres behov og hvordan vi bedst får disse ønsker beskrevet i en ny aftale med DAB.

Discovery Networks Denmark opkøbte SBS-tv

De største ændringer i tv-udbud, som vi oplevede i 2015, var følgerne af at Discovery opkøbte SBS-tv. I maj blev Canal 8 Sport lukket ned. Discovery lancerede Eurosport Danmark og lukkede Eurosport 2. I november annoncerede Discovery en ekstra prisstigning på 6'eren for at få dækket tilkøb af ekstra sportsrettigheder.

Oprydning i hovedstationen, mv.

Vores analoge tv-kanal sluk gav anledning til at få ryddet op i hovedstationen. Der var meget som Stofa afinstallerede da udstyret nu ikke længere var i brug. Slukningen gav også en strømbesparelse i hovedstationen. Vi havde fået varslere om at vi i 2015 skulle til at betale kortafgifter for en del flere satellitkanaler. Det sparede vi så også ved at lukke ned i stedet. Bestyrelsen havde forestillet os at vi i oprydningen også skulle lægge forsyningen til FM om, så signal dertil i stedet kom fra Stofa. Det viste sig at blive mere bekostelig end ventet. Så vi lader FM fortsætte, som det er. FM lever måske kun 5 – 6 år endnu. - Endvidere fik vi i hovedstationen ændret på CMTS'en (til bredbånd), så den kan håndtere flere parallelle kanaler, grundlaget for servicen Bredbånd 300/40 Mbps.

I februar var vi ude for hæværk på hovedstationens køler, som forårsagede at en del kølerudstyr skulle udskiftes. - Vi har også haft noget udstyr i hovedstationen som i lidt længere tid drillede med periodisk ustabilitet. Det ytrede sig mest som ustabil internet, indtil Stofa Service fik fundet frem til hvor fejlen lå og fik udskiftet. Måske var også det en følge af hæværket hvor en del udstyr blev overophedet, især det der sad højest i rackene. Og her sad netop det der periodisk fejlede.

Stofa SmartTv har medvind

I maj måned informerede Stofa at man over nogle måneder har oplevet en flot fremgang i brugen af SmartTv. Specielt har der været en større vækst end ventet i StartForfra og StartForfra+. I marts måned blev StartForfra+ brugt hele 1.102.124 gange og i februar blev StartForfra+ brugt ca. 980.000 gange.

Stofa mobil

Stofa Mobil abonnement, til konkurrencedygtige priser, blev en yderligere mulighed fra september 2015.

Tilstandsrapporten og mere om registrerede fejl

Mindst en gang årligt går Stofa vores anlæg kronologisk igennem for finjustering af signalet og for at fange fejl og mangler, samt for at fange sortseere. Der var kun lidt at komme efter, men man fandt desværre igen her ret mange skabe som var beskadiget. En lille del ligner skader efter hæværk, men de fleste ligner skader efter påkørsel. Vi må opfordre til at skadevolderne påtager sig ansvaret så genopretningen kan dækkes via deres egen forsikring. - En oversigt over hvad bestyrelsen fik registreret af fejl og udfald i driften vises ved at slå op på servicenyt.aovnet.dk og her vælge etiketten 'fejl'. Oversigten her viser så de seneste 15 registreringer. Men du kan bladre videre til de forrige 15 registreringer ved nederst på siden at klikke på 'Ældre indlæg' osv. ved igen at klikke på 'Ældre indlæg'.

Regnskabet og økonomi

Bestyrelsen havde vidst ventet at vi med den nye aftale med Stofa ville finde mindre behov for et fortsat medlemskab hos FDA (Forenede Danske Antenneanlæg). Men indtil videre har det været godt at kunne støtte os til erfaringen som FDA har fra lignende løsninger i andre foreninger. Vi slipper for opkrævningen af grundpakken. I stedet fik vi temmelig mange detaljer som vores kasserer nu skal koordinere med administrationen hos Stofa. Så i alt blev det en tand mere komplekst at holde styr på tallene i regnskabet. Men vi må også her takke Stofa for et godt samarbejde.

Foreningen har fortsat en sund økonomi, som vores kasserer Povl-Erik Høxbroe vil fremlægge på generalforsamlingen. Her skal blot fremhæves at foreningen i forbindelse med den nye aftale med Stofa fik yderligere et rådighedsbeløb 'foræret' øremærket til service på anlægget. I den forbindelse var også aftalt, at det halve af beløbet skulle anvendes til udbygning af anlægget. Her har bestyrelsen planer om at finde en løsning hvor foreningen i en kampagne får mest ud af at dække nogle af de sorte huller i dækningsområdet. At man får et godt tilbud på steder hvor interessen for tilkobling er størst. Vi vil også i en periode køre en kampagne for at få passive installationer konverteret til aktive medlemmer igen. Vi nåede ikke dertil i 2015, men så håber bestyrelsen at vi når igennem dette i 2016.

Medlemsantallet

Vi startede året 2015 med 1.137 medlemmer. Det har svinget noget hen over året med antallet, for der er godt gang i hushandlen igen. Vi gik ind i 2016 med i alt 1.122 medlemmer.

Også i 2015 havde vi et godt samarbejde med ejendomsmæglerne og vi fik dermed sikret at tilflyttere får information om mulighederne i fællesantennen.

Bestyrelsen byder alle nye medlemmer velkommen og vi takker vore trofaste medlemmer.